

building holland

digital

HET DIGITALE
PLATFORM VOOR DE
BOUW EN VASTGOED

Toegankelijk
voor maximaal
1000 bezoekers

DONDERDAG
10 SEPTEMBER

THEMA:
ENERGIETRANSITIE

Content partner



Building Holland | T 0183 680 680 | E info-buildingholland@easyfairs.com

by EASYFAIRS



WE GAAN DIGITAL

Na een zeer geslaagde eerste editie van Building Holland Digital (eind juni) staat de tweede editie op 10 september in het teken van Energietransitie. Met Building Holland Digital bieden we onze partners de mogelijkheid ook op andere momenten en in het jaar te communiceren met interessante doelgroepen. Van woningcorporaties tot aannemers en van projectontwikkelaars tot gemeenten. De eerste editie werd door 61 procent van de respondenten beoordeeld met 'goed' en 'zeer goed'.

Nieuwe kansen

Building Holland Digital is een exclusief event van dat toegankelijk is voor maximaal 1000 bezoekers. Bezoekers kunnen plaatsnemen op de mainstage, luisteren naar interessante keynotes, ze kunnen deelnemen aan innovatietafels en de innovatie boulevards bezoeken. Zoals ook tijdens een live event kunnen bezoekers met partners praten, alleen dan in hun eigen digitale stand. Natuurlijk is er alle ruimte om te netwerken en kennis te delen. Is iemand een interessante gesprekspartner? Daar kom je achter in pitches van drie minuten.

Permanent in de markt

De eerste Building Holland Digital had als thema Circulariteit, in september richten we het vizier op Energietransitie, de laatste week van oktober staat in het teken van het thema Slim & Gezond. Deze Building Holland Digital valt samen met ons fysieke event in de RAI. We gaan trends signaleren, innovaties extra belichten en de belangrijkste keynotes live streamen.

Scoor nieuwe leads

Voor jou als partner is dit een uitgelezen kans om nieuwe leads te scoren. Building Holland Digital focust op Kennis, Contact, Verdieping en Leads. Het past uitstekend bij onze nieuwe strategie. We ontwikkelen ons in de richting van een ROI gedreven platform dat het hele jaar door zorgt voor een gevulde sales funnel. We combineren het fysieke event met vier maal per jaar Building Holland Digital. Kortom, het hele jaar door helpen wij jou met het genereren van extra waardevolle contacten!

PARTICIPEER

Building Holland Digital is exclusief voor onze partners. We bieden drie verschillende pakketten. Je kunt al deelnemen vanaf 995 euro met pakket brons.

Check de volgende pagina voor de pakketten die wij bieden >>





Home

De plek in de tool waar je start met de dag en altijd naar terug kunt. Het is een timetable, je kunt tegelijkertijd zien welke sessies aan de gang zijn. Klik en je zit in de sessie.



Networking

Live videogesprek waar je willekeurig gekoppeld wordt aan andere professionals. Goede manier om uit je comfort zone te komen. De pitches duren maximaal 180 seconden.



Mainstage

De mainstage is de plek waar de hoofdacts zijn te volgen. Vergelijk het met het hoofdpodium op het event. Wil je snel ergens anders naartoe, dan verlaat je de sessie.



Break-out sessies

Schuif aan en praat mee over de nieuwste innovaties. Professionals praten bezoekers snel bij over de laatste trends. Voor onze partners interessant om aan te schuiven en hun visie te geven.



Innovation Boulevards

Welke innovaties wil je laten zien aan bezoekers? We zetten ze op de digitale zuil, net zoals op een event kunnen bezoekers direct het gesprek met je aangaan over de innovatie.



TVVL is een belangrijke kennispartner in de technologiesector. TVVL denkt na over oplossingen voor de technische uitdagingen van de toekomst. Kennis wordt aangeboden in cursussen, workshops en trainingen, de online kennisbank en TVVL Magazine. TVVL organiseert toonaangevende en inspirerende evenementen, (regio)bijeenkomsten en congressen.

Als content partner werkt TVVL mee aan de programmering van Building Holland Digital.



	GOUD € 2.495,-	ZILVER € 1.495,-	BRONS € 995,-
Promotie			
Logo opname in het sponsoroverzicht op de website buildingholland.online	Bovenaan	Middenin	Onderaan
Logo opname in het sponsoroverzicht tijdens het digitale event	v		
Logo opname in registratie(mails) en evaluatiemail	v		
Logo opname in de wervingscampagne	v	v	v
Aankondiging met naam via social media LinkedIn, Twitter en Building Holland nieuwsbrief	v	v	v
Aankondiging met artikel via mediapartner Duurzaam Gebouwd	v		
Vertoning logo tijdens je eigen sessie	v	v	
Artikelen Building Holland en Building Holland Digital	v	v	
Presentatieruimte			
Standruimte in de expo area	Large	Medium	Small
Expo area waarbij je met een videostream je eigen stand bemant en direct met één of meerdere bezoekers (en jouw eigen collega's) in gesprek kunt gaan.	v	v	v
Toegang tot networking	v	v	v
Spreektijd			
27-minute break-out sessies, 1 ronde	v		
17 minute session (market vision), 1 ronde	v	v	
De market visions worden gefilmd, je ontvangt na afloop het ruwe videomateriaal. Je ontvangt een link om potentiële klanten uit te nodigen.	v	v	
Servicepakket			
Professioneel opgemaakte achtergrond voor jouw presentatie in de Expo area	v	v	v
Deelname aan de expowarming-up: samen met de andere sponsors volg je voorafgaand aan het event een gratis webinar.	v	v	v
Je ontvangt een link om potentiële klanten uit te nodigen	v	v	v
Je ontvangt je eigen visueel met aankondiging, datum en registratielink ten behoeve van publicatie via de social mediakanalen.	v	v	v





NEEM CONTACT OP

Wil je meer weten over Building Holland Digital? Fantastisch. We vertellen je er graag alles over. Neem contact op met Head of Events **Dirk van Gemert**, 06 46021206 of Commercieel Manager **Dave Refoealoe**, 06 46133665.

Mailen kan ook: info-buildingholland@easyfairs.com

Building Holland Digital
Franklinkweg 2, 4207 HZ Gorinchem
buildingholland.online

Content partners:

Duurzaam Gebouwd 
Het integrale platform

 **TVVL**



by **EASYFAIRS**