

BUILDING HOLLAND
DIGITAL EVENT
3 JUNI 2021



Thema:
**Energie-
transitie**

Meer dan alleen digitaal

Building Holland verzorgt op donderdag 3 juni een digitale editie rondom het thema Energietransitie. Op deze manier bieden wij onze partners juist in deze tijd een manier aan om in contact te blijven met relevante doelgroepen. Neem één van onze pakketten af om tijdens het online evenement op verschillende manier zichtbaar te zijn. Echter, wij gaan verder! Zowel vóór als na het evenement kunnen wij je op verschillende manieren ondersteunen. Denk aan zichtbaarheid in onze nieuwsbrieven en op onze socials.

De voordelen op een rij:



Relevante doelgroepen

Tijdens een online evenement met een specifiek thema kun je in contact komen met relevante doelgroepen zoals architecten, woningbouwcorporaties, projectontwikkelaars en gemeenten.



Hele jaar zichtbaar

Voor een geringe investering ben je buiten het evenement om op andere momenten in het jaar zichtbaar bij belangrijke spelers binnen de bouw- en vastgoedsector.



Pakketten op maat

Kies het pakket dat het beste bij jouw communicatiedoelstellingen past! Al vanaf €1.700 kun je deelnemen aan het evenement en tegelijkertijd profiteren van year-round marketing-ondersteuning.

Energietransitie

Woonwijken die van het gas af moeten, kantoorgebouwen die voor 2023 minimaal energielabel C moeten hebben en ga zo maar door. We staan samen voor een enorme opgave. Een succesvolle overschakeling van fossiele brandstoffen naar duurzame energiebronnen vraagt erom dat we best practices met elkaar delen, dat we samenwerken en van elkaar leren. Interessante cases passeren op 3 juni de revue. Verwacht inspirerende keynotes gecombineerd met mogelijkheden om 1-op-1 met mensen in contact te komen.

Onze partners:





Onze pakketten:

	Platinum €2950,-	Goud €2200,-	Zilver €1700,-	Brons €1200,-
Deelname aan de digitale editie op 1 april	V	V	V	-
• Weergave van uw logo in het sponsoroverzicht op de website	Bovenaan	Midden	Onderaan	-
• Weergave van uw logo in de online tool tijdens het digitale evenement	Bovenaan	Midden	Onderaan	-
• Weergave van uw logo in wervingsmail (eenmalig)	V	-	-	-
• Weergave van uw logo in de registratiemail	V	--	-	-
• Vooraankondiging van uw deelname via LinkedIn, Twitter en de Building Holland nieuwsbrief	V	V	V	-
• Een eigen stand in de digitale omgeving	V	V	V	-
• Logo-weergave in achtergrond	V	V	-	-
• Advertentie op homepage Swapcard	V	-	-	-
• Spreektijd - key-note 20 minuten	V	-	-	-
• Break-out sessies	V	V	V	-
• Stinger	V	V	-	-
• Trainingsessie	V	V	V	-
Verdere marketing-ondersteuning gedurende het jaar	V	V	V	V
• Posts op onze socials (LinkedIn & Twitter)	6x p. jaar	4x p. jaar	2x p. jaar	4x p. jaar
• Logo in nieuwsbrief	2x p. jaar	1x p. jaar	1x p. jaar	1x p. jaar
• Redactioneel artikel in online magazine, in overleg met redactie	2x p. jaar	1x p. jaar	-	-
• Advertorial in e-mail nieuwsbrief, in overleg met redactie	1x p. jaar	-	-	1x p. jaar

Nieuw Online Event

Bij Building Holland zitten we niet stil en voor 9 september staat het volgende evenement alweer gepland, een nieuwe digitale editie met het thema circulariteit. Wederom een mooie gelegenheid om te netwerken en up to date te blijven ten aanzien van de laatste ontwikkeling op het gebied van circulariteit binnen de gebouwde omgeving.

Save
the date

Neem contact op

Wil je meer weten over het digitale evenement van donderdag 3 juni, over toekomstige events of over hoe we je daarnaast gedurende het jaar kunnen ondersteunen met verschillende marketing-uitingen? Neem dan gerust contact op met



Dave Refoeloe

Email:

dave.refoeloe@easyfairs.com

Telefoon:

06 461 336 65



Marcia de Voogt

Email:

marcia.devoogt@easyfairs.com

Telefoon:

06 51237086